

CLUB DES NAGEURS DE BRIVE



DOSSIER SPONSORING

Année 2024



LE SPONSORING C'EST QUOI ?

DÉFINITION

Le sponsoring est une technique de marketing et de communication attachée à une opération événementielle, à un sportif ou une association sportive ou culturelle.

Via la signature d'un contrat, il met en présence deux parties :

- le sponsor (une personne ou une entreprise)
- le sponsorisé, souvent un sportif, un club ou une manifestation culturelle ou sportive.



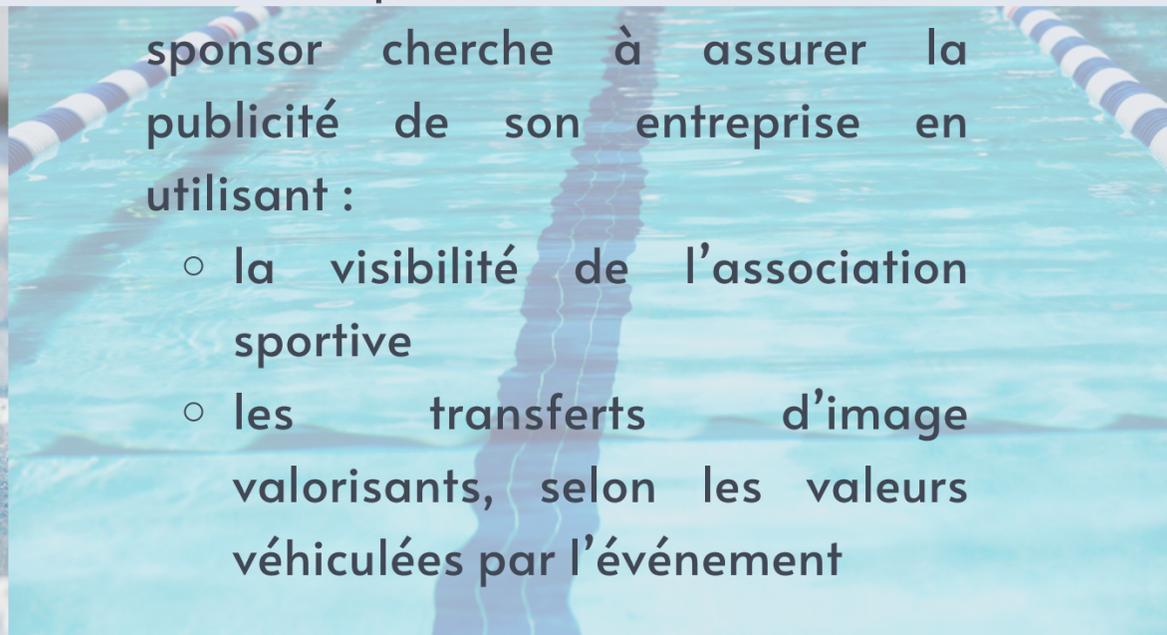
MODALITÉS

Les engagements du sponsor peuvent être de nature différente, participation financière, dons de biens ou réalisation de prestations de services.

Ces trois possibilités sont parfois imbriquées.

En contrepartie de cette aide, le sponsor cherche à assurer la publicité de son entreprise en utilisant :

- la visibilité de l'association sportive
- les transferts d'image valorisants, selon les valeurs véhiculées par l'événement

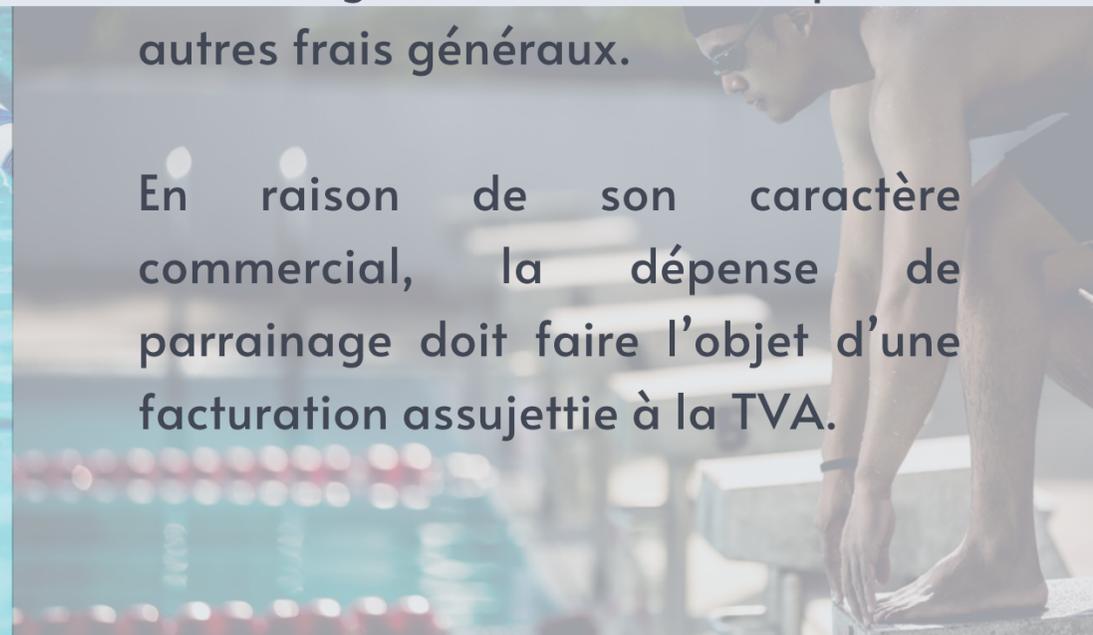


FISCALITÉ

Les dépenses de sponsoring sont déductibles des résultats imposables de l'entreprise qui les engage lorsqu'elles sont exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation.

Les dépenses engagées doivent satisfaire les conditions générales des charges au même titre que les autres frais généraux.

En raison de son caractère commercial, la dépense de parrainage doit faire l'objet d'une facturation assujettie à la TVA.



LE SPONSORING POURQUOI ?

BAISSE DES SUVENTIONS

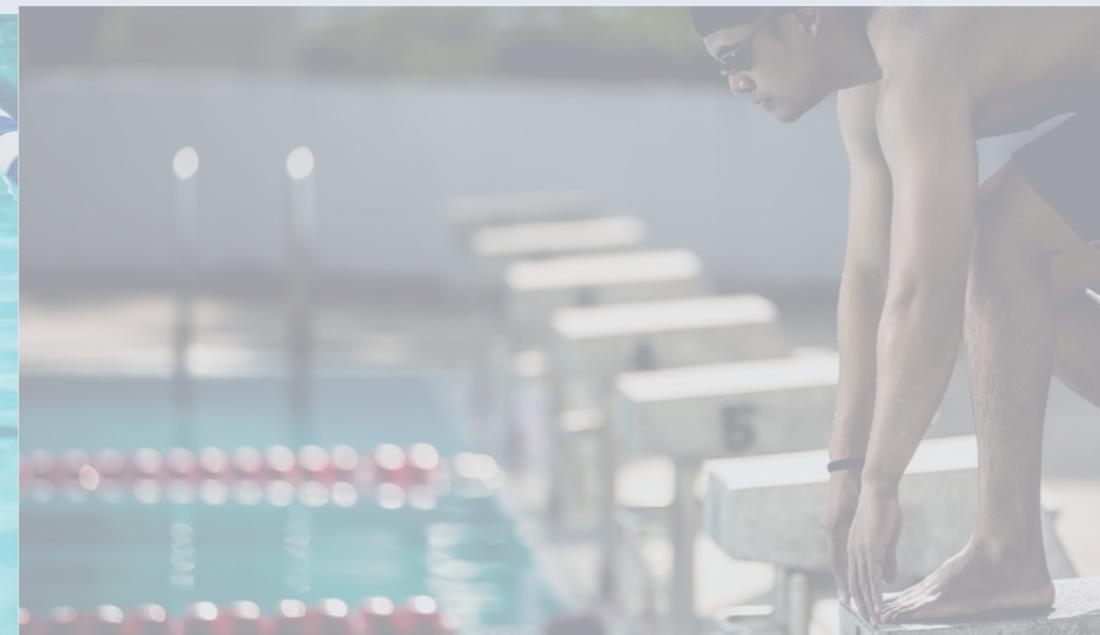
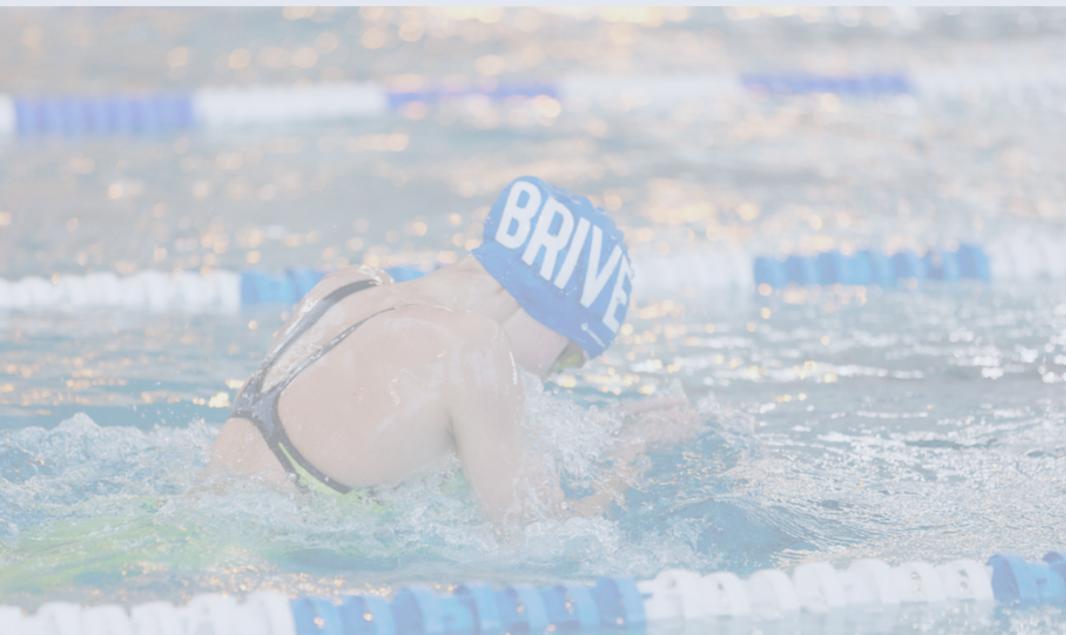
Devant la baisse progressive des subventions publiques, nous nous tournons vers des partenaires privés pour continuer à accompagner nos compétiteurs.

AUGMENTATION DES COÛTS

Malgré notre volonté de réduire les coûts de fonctionnement de notre club, nous sommes aussi impactés par les augmentations de prix.

EN CHIFFRES

Coût d'un nageur A : 9000 €
Coût d'un nageur A'/Espoirs : 3200 €
Coût d'un nageur Dép/Formation : 1200 €
80% du temps de travail des entraîneurs
Budget investi : 130 000 €



La proposition du CNB

Sponsoring et mécénat

Une offre de sponsoring à 3 niveaux

- Parution sur nos supports de communication
- Parution sur notre site internet
- Publication du sponsoring sur nos réseaux sociaux
- Présent sur notre mini-bus
- Remise des récompenses lors des événements
- Naming des récompenses
- Diffusion de spots publicitaires lors des événements

500€



700€



1000€



La proposition du CNB

Sponsoring et mécénat

Une offre de mécénat

Versement libre

Le mécénat se différencie du sponsoring sur le plan de l'absence de contrepartie. Il est admis (dans une certaine mesure) que le nom de l'entreprise versante soit associée aux opérations réalisées par l'association qui bénéficie des dons

Les versements effectués ouvrent droit à une réduction d'impôt égale à 60 % du montant des sommes versées, retenues dans la limite de 20 000€ ou 0,5% du chiffre d'affaires de l'entreprise donatrice

A high jumper in a pink and blue suit is captured mid-air, performing a Fosbury Flop over a bar. The athlete is upside down, with their back to the ground. The background shows a blurred indoor arena with spectators and lights.

Objectifs du club

-
- Fidéliser nos sponsors historiques
 - Nouer de nouveaux partenariats
 - Offrir de nouvelles opportunités de visibilité

LES SPONSORS DE L'ANNÉE 2023



Le club

- 650 intervenants dont 600 licenciés
- 3 salariés , 4 vacataires, diplômés, formation
- 4 sections :

- Nager comme un gaillard : école de natation



- Team CNB : pratique compétitive



- SwimClub : pratique loisirs



- Handinage : santé et compétitive



- Budget de fonctionnement autour de 200 K€
- 2 principaux sites d'action : Piscine et Lac du cause
- 2 événements majeurs : Meeting de Brive (février) et une étape/finale de coupe de France eau libre (Septembre)



UN CLUB LABELLISÉ



Le CNB c'est aussi

1er club de Corrèze

11ème club Nouvelle Aquitaine

174ème club Français

100 compétiteurs

152 podiums

11 équipes interclubs

582 records Corrèze

26 records Nouvelle Aquitaine

INTERCLUBS TC - POULE RÉGIONALE
Libourne - 12 novembre 2023



INTERCLUBS TC - POULE TERRITORIALE
Aubusson - 11 novembre 2023



24 Titres Départementaux
28 titres inter-Départementaux
(Ex Limousin)

11 titres régionaux

2 podiums nationaux

5 équipes interclubs Toutes Catégories

4 équipes interclubs jeunes

2 équipes interclubs avenirs

Le CNB c'est aussi

2 podiums nationaux (France Maitres)
pour Julien DAYRE



2ème 100m Dos



3ème 200 m Dos

1 nageuse qualifiée aux
championnats de France
Elite

Célia SALÈRE



1 nageur qualifié aux
championnats de France
Benjamin

Sacha DROUVIN



Nager
comme un
Gaillard

 *Swim Club*

Natation
TEAM
CMB

Le projet du CNB

- Donner aux enfants l'autonomie et la sécurité nécessaire dans le monde aquatique
- Améliorer les performances individuelles et faire progresser le classement du CNB au niveau régional et national
- Aider à l'épanouissement physique et moral à nos licenciés

Être sponsors Être visible !

- Présence sur nos supports de communications (affiches, calendriers)

LE CLUB DES NAGEURS DE BRIVE ET Europe2 PRÉSENTENT
DU 27 AU 29 JANVIER - LA PISCINE - BRIVE

4e MEETING NATIONAL DE NATATION
BRIVE 2023

Dispositifs Départ Dos - Ecran Géant - Diffusion Web
BILLETTERIE GRATUITE : SUR RESERVATION - RENSEIGNEMENTS : [WWW.CNBRIVE.FR](http://www.cnbrive.fr)

Prize Money - Stand Equipment

Sponsors: Nouvelle-Aquitaine, Corrèze, Brive, Natation, Agence Nationale du Sport, Girend, La médicale, Silab, LD, YPN, AVIPUR, FRUIE, GIBAUD, La médicale, SWIMQUEST, APC Invest, @com, MAISON LEPETIT, Latitude, irriJardin, LM Industrie, COUL & NETTOYAGES, CIC.

TEAM CNB

FORMATION
ESPIONS
DÉPARTEMENTAL
GROUPE A & B
TEAM CNB - HANDISPORT

www.cnbrive.fr
contact@cnbrive.fr

Maison des sports
8 Avenue André Jalinat
19100 Brive La Gaillarde
Tél : 05.55.18.95.17

UN GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES ET BÉNÉVOLES
CIC Sud Ouest

Sponsors: Avipur, Girend, FRUIE, @com, La médicale, Silab, LD, Europe2, Krys, La médicale, Audilab, Latitude, LM Industrie, irriJardin, MAISON LEPETIT, COUL & NETTOYAGES, CIC.

- Vidéos "sport et valeurs", les valeurs communes de la natation et de l'entreprise
- Affichage sur notre mini-bus : déplacements journaliers en centre ville et lors des compétitions le weekend
- Banderoles et bâches aux couleurs de nos sponsors + logos présents lors des événements à la piscine ou Lac du Causse
- Invitation à remettre les récompenses lors de nos 2 événements phares

PARTICIPATION A L'ACHAT D'EQUIPEMENTS

EXEMPLES DE SPONSORING PARTICIPATIF

■ BONNETS

Inscriptions de votre marque sur nos bonnets visibles toute l'année à l'entraînement et en compétition



■ MASCOTTE

Inscription de votre marque sur le T-shirt de notre mascotte, présente lors des manifestations (Sport dans ma Ville, Meeting de Brive, Kidzleague, Goûter de Noël, Kermesse...)



DES SUPPORTS DYNAMIQUES ET DIVERS



PARTICIPATION A L'ACHAT D'EQUIPEMENTS

EXEMPLES DE SPONSORING PARTICIPATIF

■ T-SHIRTS COMPETITION

Inscriptions de votre marque sur T-Shirt
Compétition



■ T-SHIRTS CLUB



DES SUPPORTS DYNAMIQUES ET DIVERS

PARTICIPATION FINANCIERE

EXEMPLES DE PARTICIPATION

■ STAGES COMPETITEUR JEUNE

2 Stages sont organisés dans des centres sportifs chaque année :

Exemples : Calella (Espagne) ou Andorre



PARTICIPATION FINANCIERE

EXEMPLES DE PARTICIPATION

■ STAGES HANDINAGE

2 Stages sont organisés dans des centres sportifs chaque année :

Exemples : Bugeat (Corrèze), Oléron



■ RECOMPENSES DES NAGEURS

Achats de médailles

Fourniture de goodies,
récompenses diverses



■ FOURNITURE DE CADEAUX

Pour notre future manifestation du Loto qui se tiendra le 09 novembre 2024, nous sommes à la recherche de lots à gagner

LES VIDÉOS "SPORT ET VALEURS"

■ MISE EN AVANT DE LA MARQUE

Visibles sur notre page Facebook, Instagram et notre chaîne Youtube, ces vidéos mettent en avant les valeurs communes de la natation et de l'entreprise

■ VISIBILITÉ

La vidéo est un moyen d'exprimer clairement les forces de nos sponsors. Le sponsor peut mieux exprimer les solutions qu'il propose

UN FORMAT DYNAMIQUE, COURT ET PERCUTANT PERMETTANT DE CAPTER L'AUDITOIRE

ILS NOUS FONT CONFIANCE



ET VOUS ?????

A high-angle, top-down photograph of a swimmer in a pool. The swimmer is positioned on the right side of the frame, moving towards the left. They are wearing a white swim cap and are in the middle of a stroke, with their arms extended forward and their legs kicking. The water is a vibrant blue, and the surface is covered in ripples and splashes. The overall scene is dynamic and energetic.

REJOIGNEZ NOTRE PROJET

mail : president@cnbrive.fr

